



Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel im Rahmen einer Online-Umfrage im Projekt „BE:ST - Bürger-Energie: Strukturstärkung und Teilhabe“

Die nachfolgenden Teilnahmebedingungen gelten für das Gewinnspiel zur Umfrage im Rahmen des Forschungsprojektes „BE:ST - Bürger-Energie: Strukturstärkung und Teilhabe“, welches die Bergische Universität Wuppertal (nachfolgend „Veranstalterin“ genannt), vertreten durch die Kanzlerin, Gaußstraße 20, 42119 Wuppertal, veranstaltet.

In der aktuellen Online-Befragung der Veranstalterin, Lehrgebiet Demokratietheorie und Regierungssystemforschung, unter der Projektleitung von Herrn Prof. Dr. Detlef Sack im Rahmen des vom BMWK geförderten Verbundvorhaben: „BE:ST - Bürger-Energie: Strukturstärkung und Teilhabe; Teilvorhaben: Bürger, Deliberation und Energie“ stellen wir Ihnen Fragen zu Bürgerenergie-Projekten in der Lausitz und dem Rheinischen Revier. Ziel der Befragung ist es, soziodemografische Erkenntnisse zu gewinnen (im Folgenden „Umfrage“ genannt).

Die Umfrage findet hier <https://umfrage.uni-wuppertal.de/index.php/896169?lang=de> über den Anbieter LimeSurvey statt und dauert ca. 20-25 Minuten. Die Datenschutzbedingungen von LimeSurvey sind unter <https://www.limesurvey.org/de/datenschutzhinweise> und die Datenschutzhinweise zum Gewinnspiel sind unter <https://idpf.uni-wuppertal.de/de/projekte/best/best-umfrage/> einsehbar.

Als Dankeschön für Ihre Teilnahme haben Sie die Chance, an einem Gewinnspiel für Wunschgutscheine teilzunehmen. Zur Teilnahme an dem Gewinnspiel geben Sie am Ende der Befragung Ihren Namen, Anschrift und Ihre E-Mail-Adresse ein. Die Teilnahme an dieser Umfrage ist ohne Teilnahme am Gewinnspiel auch ohne die Nennung Ihres Namens möglich. Lassen Sie einfach am Ende die entsprechenden Felder frei.

§ 1 Geltungsbereich

1.1 Die vorliegenden Teilnahmebedingungen gelten für das Gewinnspiel, welches im Anschluss an die o.g. Online-Befragung durchgeführt wird.

1.2 Diese Teilnahmebedingungen enthalten die zwischen dem*der Teilnehmer*in an dem Gewinnspiel und der Veranstalterin ausschließlich geltenden Bedingungen.

1.3 Eine Teilnahme an dem Gewinnspiel ist nur unter Einbeziehung dieser Teilnahmebedingungen möglich. Vor der Teilnahme wird der*die Teilnehmer*in auf die Teilnahmebedingungen ausdrücklich hingewiesen.

1.4 Die Teilnahmebedingungen gelten auch dann, wenn der Zugriff auf die Plattform von außerhalb der Bundesrepublik Deutschland erfolgt. Der*die Teilnehmer*in akzeptiert ausdrücklich die Teilnahmebedingungen und den Rechtsstandort Deutschland.

§ 2 Teilnahmeberechtigte

2.1 Teilnehmen kann jede natürliche Person in eigenem Namen, die ihren Hauptwohnsitz in Deutschland hat und mindestens 16 Jahre ist. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter*innen der Veranstalterin.

2.2 Voraussetzung zur Teilnahme ist weiterhin die Inhaberschaft über eine eigene E-Mail-Adresse und die Verwendung derselben, sowie die Möglichkeit die Umfragen-Website unter <https://umfrage.uni-wuppertal.de/index.php/896169?lang=de> abrufen zu können.

2.3 Von der Teilnahme ausgeschlossen sind alle Personen, die gemäß § 8 dieser Teilnahmebedingungen disqualifiziert oder von der Gewinnspielteilnahme ausgeschlossen bzw. gesperrt sind.

2.4 Eine Teilnahme ist nur unter Angabe vollständiger und korrekter Kontaktdaten möglich (Nachname, Vorname, E-Mail-Adresse, Anschrift) möglich. Bei falschen und/oder unvollständigen Angaben persönlicher Daten entfällt ein etwaiger Anspruch auf einen Gewinn. Der*die Teilnehmer*in versichert, dass die von ihm*ihr gemachten Angaben zur Person, insbesondere Vor-, Nachname und E-Mail-Adresse, Anschrift wahrheitsgemäß und richtig sind.

§ 3 Teilnahmevoraussetzungen

3.1 Die Teilnahme an dem Gewinnspiel nach der Umfrage ist kostenlos. Nur wer die Umfrage bis zum Teilnahmeschluss komplett ausgefüllt hat, kann an dem Gewinnspiel teilnehmen.

3.2 Jeder*jede Teilnehmer*in kann nur einmal an dem Gewinnspiel nach der Umfrage teilnehmen. Ein Mitspielen im Namen Dritter ist nicht erlaubt.

3.3 Die Teilnahme an dem Gewinnspiel wird am Ende der Umfrage abgefragt. Falls eine Teilnahme gewünscht ist und der Haken zur Teilnahme gesetzt wurde, muss der*die Teilnehmer*in folgende Daten angeben: Nachname, Vorname, Anschrift, E-Mail-Adresse.

3.4 Jeder*jede Teilnehmer*in kann nur einmal registriert werden.

§ 4 Verlosung und Gewinne

4.1 Das Startdatum der Umfrage und des Gewinnspiels ist der 04.11.2024.

4.2 Der Teilnahmeschluss ist der 16.12.2024, 23:59 Uhr (UTC+1). Die Ziehung der Gewinner findet bis spätestens zum 20.12.2024 statt.

4.3 Folgende Gewinne können gewonnen werden:

3x Wunschgutschein (cadoo BestChoice Premium-Gutschein) im Wert von 100,- EUR

13x Wunschgutschein (cadoo BestChoice Premium-Gutschein) im Wert von 50,- EUR

Dabei kann je Teilnehmer*in höchstens ein Gewinn ausgelobt werden.

4.4 Die Gewinner*innen werden unter den bis zum Verlosungstag ordnungsgemäß aktivierten Teilnehmer*innen durch Zufallsgenerator ermittelt.



§ 5 Benachrichtigung der Teilnehmer, Gewinner und Gewinnübergaben

5.1 Die Gewinner*innen werden von der Veranstalterin benachrichtigt. Die Kontaktaufnahme zu der*dem Gewinnenden erfolgt über die angegebene E-Mail-Adresse.

5.2 Alle Gewinner*innen müssen sich innerhalb von zwei Wochen nach der Gewinnbenachrichtigung mit ihrer korrekten Anschrift (Straße, Hausnummer, Postleitzahl, Ort, Land) bei der Veranstalterin melden. Geschieht dies nicht, verfällt der Gewinn.

5.3 Nach Mitteilung der Anschrift gemäß § 5.2 wird die Veranstalterin den Gewinn sowie eine Empfangsbestätigung an die Gewinner*innen postalisch versenden. Die Empfangsbestätigung ist unverzüglich, spätestens innerhalb von 14 Tagen, an die Veranstalterin mittels des beiliegenden, frankierten Rückversandumschlags zu übersenden. Geschieht dies nicht, wird der Gewinnschein nicht aktiviert und der Gewinn verfällt.

5.4 Im Streitfall, insbesondere wenn Unstimmigkeiten über den Vor- und Nachnamen entstehen, sind für den Datenabgleich die bei der Veranstalterin gespeicherten Daten maßgeblich, welche im Rahmen der Datenerhebung unmittelbar nach Teilnahme an der Umfrage durch den*die Teilnehmer*in angegeben wurden.

§ 6 Wegfall des Gewinnanspruchs

Sollte eine Gewinnbenachrichtigung scheitern, weil unter der angegebenen E-Mail-Adresse eine Benachrichtigung über die Gewinnmitteilung erfolglos ist oder der*die Gewinner*in unter der angegebenen E-Mail-Adresse nicht erreicht werden konnte und eine fristgemäße Rückmeldung gemäß § 5.2 nicht erfolgte, so verfällt der Gewinnanspruch. Soweit der*die Teilnehmer*in eine Adresse gemäß § 5.2 angegeben hat, wird der Gewinn an diese Adresse versendet. Ein erfolgloser Zustellversuch an die angegebene Adresse gilt gleichsam als Scheitern der Gewinnbenachrichtigung im Sinne des § 4.5 und es wird einmalig ein*e Ersatzgewinner*in ausgelost. Scheitert ebenfalls die Gewinnbenachrichtigung oder die Gewinnzustellung der Ersatzgewinner*in, verfällt die Zuteilung des Gewinns insgesamt.

§ 7 Begrenzungen und Steuern

Der Gewinnanspruch ist nicht auf Dritte übertragbar. Der Anspruch auf Erhalt des Gewinns im Wege des Barerlöses ist ausgeschlossen, soweit keine Bargewinne ausgelobt sind. Der*die Gewinner*in hat für ggf. anfallende Steuern selbst aufzukommen, soweit es sich um eine Steuerforderung der Finanzbehörden handelt.

§ 8 Verhaltensregeln, Disqualifikation und Sperrung

8.1 Die Veranstalterin behält sich vor, Teilnehmer*innen von der Teilnahme auszuschließen. Dies gilt insbesondere bei Verstößen gegen diese Teilnahmebedingungen oder falls sich Teilnehmer*innen der Manipulation oder anderer unredlicher Hilfsmittel bedienen.

8.2 Ferner kann die Veranstalterin auch Teilnehmer*innen nach beliebigem Ermessen bereits im Vorfeld von einer Teilnahme ausschließen, wenn ein Verstoß gegen die in Ziffer 8.1 aufgeführten Verhaltensregeln droht. Die Teilnehmer*innen können der Veranstalterin gegenüber nachweisen, dass in Ihrem jeweiligen Einzelfall kein Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen vorgelegen hat.

§ 9 Beendigungs-/Änderungsmöglichkeiten

9.1 Die Veranstalterin behält sich vor, die Online-Befragung jederzeit ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abzubrechen oder zu beenden. Dies gilt insbesondere, falls eine ordnungsgemäße Durchführung aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann. Den Teilnehmer*innen stehen in einem solchen Fall keinerlei Ansprüche gegen die Veranstalterin zu.

9.2 Die Veranstalterin behält sich das Recht vor, die Teilnahmebedingungen zu ändern.

9.3 Die Veranstalterin behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel ganz oder in Teilen nach einer Tagesziehung und Zuteilung der Preise abzubrechen. Dies gilt insbesondere, wenn das Gewinnspiel aus irgendwelchen Gründen nicht planmäßig laufen kann, so etwa bei Computerviren, bei Fehlern der Software und/oder Hardware und/oder aus sonstigen technischen und/oder rechtlichen Gründen, welche die Verwaltung, die Sicherheit, die Integrität und/oder reguläre und ordnungsgemäße Durchführung der Verlosung beeinflussen.

9.4 Die Veranstalterin behält sich das Recht vor, die Erreichbarkeit der Veranstalter-Domain einzuschränken, insbesondere aus technischen Gründen (z. B. Instandhaltung und Wartung) oder für einen vorübergehenden Zeitraum auszusetzen. Auf Grund einer Überlastung der Zugangskonten in oder bei Systemstörungen kann es außerdem zu kurzfristigen Ausfällen der Webseite, einzelner Dienste oder der Zugangskonten kommen. Daraus resultieren keine Ansprüche gegen die Veranstalterin. Insbesondere wird keine Haftung übernommen, wenn E-Mails oder Dateneingaben (in Masken der Webseite) nicht den dort aufgestellten Anforderungen entsprechen und infolgedessen vom System nicht akzeptiert und/oder angenommen werden. Ferner haftet die Veranstalterin nicht bei Diebstahl oder der Zerstörung der die Daten speichernden Systeme und/oder Speichermedien oder bei der unberechtigten Veränderung und/oder Manipulation der Daten in den Systemen und/oder auf den Speichermedien durch die Teilnehmer oder Dritte.

§ 10 Rechtsweg

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Ein einklagbarer Anspruch auf die Auszahlung oder Übergabe der Gewinne besteht nicht.

§ 11 Haftung

Die Haftung für Datenverlust wird auf den typischen Wiederherstellungsaufwand beschränkt, der bei regelmäßiger und gefahrenstprechender Anfertigung von Sicherungskopien eingetreten wäre.

Der*die Teilnehmer*in haftet für die falsche Angabe persönlicher Daten und hat diesbezüglich die Veranstalterin von Ansprüchen Dritter freizustellen.

§ 12 Salvatorische Klausel

Sollten einzelne dieser Bestimmungen unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, bleibt davon die Wirksamkeit der übrigen Teilnahmebedingungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung am nächsten kommen, die mit der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung verfolgt wurde. Die vorstehenden Bestimmungen gelten entsprechend für den Fall, dass sich die Teilnahmebedingungen als lückenhaft erweisen.

§ 13 Kontaktmöglichkeiten

Bei Fragen zur Verlosung erreichen Teilnehmer*innen die Veranstalterin am schnellsten und ausschließlich über best@idpf.eu. Diese Möglichkeit besteht bis zum 31.01.2024.

Die Bergische Universität Wuppertal erreichen Sie zudem per E-Mail info@idpf.eu sowie per Post (Gaußstr. 20, 42119 Wuppertal).

§ 14 Geltendes Recht

Die Verlosung unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Kommentiert [AS1]: Logo „gefördert von BMWK“ bei Projektträger anfragen und einfügen